附件1

 **“众志成城 共克时艰”**

**山东省抗击疫情“社会责任感企业**

**（企业家）”宣传展示活动方案**

一、活动目的及意义

新冠肺炎疫情防控工作开展以来，我省社会各界万众一心战疫情，同舟共济渡难关。在这场没有硝烟的战斗中，全省国有企业、民营企业、其他所有制企业及企业家们听党号召，坚持立足本职岗位，履行社会责任，纷纷捐款捐物、出钱出力，真心回馈社会，支持疫情防控，凝聚起众志成城、共克时艰的强大力量。他们在党旗下汇聚，全力以赴参战，尽己所能担当，为打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战贡献了力量。

为彰显我省企业及企业家的荣誉感、社会责任感，用榜样的力量助推我省经济社会发展，山东省红十字会、鲁网联合开展“众志成城  共克时艰”山东省抗击疫情“社会责任感企业（企业家）”宣传展示活动。

二、活动组织机构

主办单位：山东省红十字会 鲁网

媒体支持：人民网、新华网、长城网、北方网、江西新闻网、华龙网、东北网、广西新闻网、红网、荆楚网

三、宣传展示活动时间

2020年9月-10月

四、活动原则

本次宣传活动本着自愿参与、公平、公正、公开的原则，欢迎各单位推荐申报宣传展示对象。活动不收取展示费。

五、活动流程

（一）活动主题

“众志成城 共克时艰” 山东省抗击疫情“社会责任感企业（企业家）”宣传展示活动

（二）宣传展示对象及报名方式

宣传展示对象为在我省抗击疫情阻击战中向人道、公益、慈善组织和医疗机构等相关部门捐款捐物的国有企业、民营企业、其他所有制企业和企业家。捐赠抗疫款物价值50万元以上的企业和企业家均可报名参加。

参展对象可通过主管部门推荐、行业推荐、社会知名人士推荐、自荐等方式报名参与活动。报名需填写“众志成城  共克时艰”山东省抗击疫情“社会责任感企业（企业家）”宣传展示活动推荐表（山东省红十字会、鲁网官方微信公众号下载），通过网络邮件提交至sdshszh2020@163.com，提交材料截至日期为2020年9月15日。活动组委会将对推荐材料进行审核，筛选出至少100名企业和企业家进行宣传展示。

（三）宣传展示方式

活动将在主流报纸公布宣传展示对象名单并在指定网站上开通专栏详细介绍捐助企业、企业家在我省抗击疫情阻击战中积极行动、勇于担当，踊跃捐款捐物、奉献爱心的感人事迹和崇高精神。

支持媒体将开展形式多样的主题宣传，全面展现我省抗击疫情阻击战中涌现出的优秀企业及企业家，用新媒体方式最大程度扩大本次活动的宣传范围、宣传深度和影响力。

六、活动其他事项

1.所有参与对象的图片、文字信息将上传到本次活动指定网站让广大群众阅览、了解、支持。

2.本次活动对所有宣传展示对象不收取任何宣传费用。

3.所有宣传展示对象将分批次在本次活动的相关媒体上进行展示。

4.有关系列活动相关事宜，可登陆本次活动指定网站详查。